



LUXURY WATCH EXPERT & ADVISOR
GIORGIA MONDANI

Giorgia Mondani

PARLANDO DI

Giorgia Mondani fondatrice di "Mondani Web": un'azienda riconosciuta nel panorama internazionale per l'enorme esperienza e competenza dimostrate nel corso negli anni. Giorgia, consulente nel settore degli orologi di lusso con quasi mezzo milione di follower su Instagram, si riconferma un punto di riferimento per i marchi più famosi e per tutti i collezionisti di orologi. Sempre nell'ambito degli orologi di lusso, ogni giorno Giorgia fornisce dettagli tecnici e ci racconta curiosità e novità del marketing mondiale. Con foto e video Giorgia condivide anche le sue esperienze e il suo stile di vita. La sua immagine, divenuta assolutamente trasversale, viene inoltre scelta per promuovere il mondo dell'automotive, costruendo format che parlano anche ai più giovani.



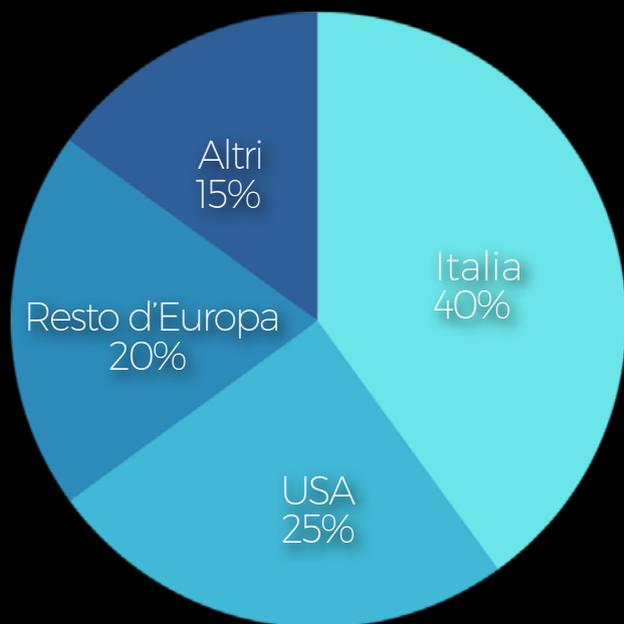
Giorgia Mondani



@Giorgia Mondani

7'100

STATISTICHE INSTAGRAM



80% Uomini

20% Donne



2.6 M

Media mensile account raggiunti



9.4 M

Media mensile utenti attivi



TRA I FOLLOWERS DI GIORGIA

	Professione	Followers
Marcelo Vieira	Calciatore	70 million
Nicky Jam	Cantante	44.2 million
DJ Khaled	Dj	38.1 million
Ronaldo Luís Nazário de Lima	Ex calciatore	30 million
Gordon Ramsay	Chef	16.5 million
Miguel Herrán	Attore	12.9 million
MC GUIME	Cantante	10.2 million
Jesse Lingard	Calciatore	9.4 million
Patrick Dempsey	Attore	6.8 million
Michelle Hunziker	Presentatrice televisiva	5.8 million
Giorgio Chiellini	Calciatore	5.4 million
Bukayo Saka	Calciatore	5.8 million
Christian Vieri	Ex calciatore	3 million
Luca Argentero	Attore	2.2 million
Rudy Zerbi	Conduttore TV-radio	2.2 million
Alessandro Borghese	Ristoratore	2 million
Jorge Lorenzo	Pilota motociclistico	1.8 million
Donnie Wahlberg	Attore	1.9 million
Fabio Cannavaro	Ex calciatore	1.9 million
Francesco Bagnaia	Pilota motociclistico	1.5 million

PARTNERSHIP

Chopard
GENÈVE

CHRISTIE'S

JAEGER-LECOULTRE



catawiki

Sotheby's

GS
Grand Seiko

J&CO
JACOB & CO

ORIS
HÖLSTEIN 1904

ARTISANS DE GENÈVE
SWITZERLAND

K-WAY®



BALOSSA
WHITE SHIRT

FRAGRANCE
DU BOIS

BUBEN&ZÖRWEG

Gino



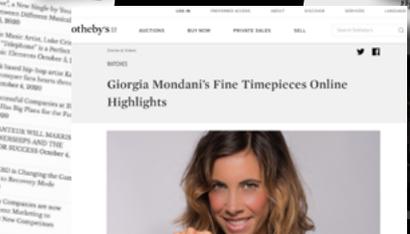
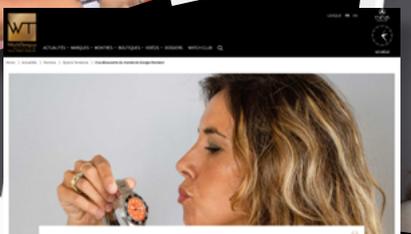
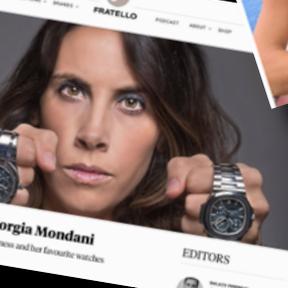
STAMPA



Da diversi anni il nome di Giorgia Mondani è stato inserito nell'analisi mensile di Launchmetrics (il leader indiscusso della categoria Brand Performance per la moda, il lusso e il beauty) basata sul suo crescente impatto come Voice Influencer.

“Il tuo ruolo di Opinion Leader e Influencer sui Social Media è una strategia consolidata che permette al pubblico conversioni e interazioni con i tuoi contenuti e di conseguenza con i brand. La tua voce sta generando un impatto mediatico in costante crescita.”

(da Launchmetrics.com)



MONDANI WEB • MONDANI BOOKS • MONDANI MAGAZINE

Il network di commercianti di orologi più affidabili al mondo. Mondani offre inoltre la migliore visibilità sui social media nel campo degli orologi e un servizio professionale di gestione dei profili social. Con più di 600 partners, tutti di affidabilità garantita, offre un'ampia gamma di servizi e piattaforme sui social media.

La "Mondani Editore" viene identificata come casa editrice leader nel mondo dell'orologeria di lusso. È diventata una vera e propria guida per tutti i collezionisti e appassionati che desiderano conoscere, vendere o acquistare gli orologi di lusso più ricercati.

"Mondani Magazine" unisce lo stile giovanile e diretto di un blog alla cura e al prestigio di una rivista dedicata al luxury lifestyle.



La passione
unita al duro
lavoro porta
all'eccellenza

GIORGIA MONDANI
hello@giorgiamondani.com
+39 349 223 5714

